

CONTACT

06 87 28 68 02

fabienmarie@gmail.com

/fabienmarie

www.fabienmarie.com

Paris IDF / Région Ouest

COMPÉTENCES

Coaching Produit / Product Management

Diagnostic, cadrage des problématiques
Vision produit
Priorisation et arbitrages
Roadmap objectivée
Organisation et déploiement
Mesure d'impact

Methodes & Strategy UX

Design Sprint facilitation
User research
Animation d'ateliers d'idéation
Expérimentation
Tests utilisateurs

Product Ownership

Traduction des uses cases en features
Rituels / Organiser la production

Projets complexes B2B & Data viz

Analyse de la data, étude et création d'indicateurs de réussite (KPI)

Design Systems

Construire des composants durables
Multi-devices
Accessibilité numérique

Langues

Anglais courant et professionnel

FORMATEUR

MARS-AVRIL 2024 | ECOLE INGÉNIEUR ESIEA

FACILITATEUR UX DESIGN SPRINT

Former des jeunes ingénieurs aux méthodes Design Sprint 5 jours.
Accompagné par Lattitudes

JANVIER 2024 | ECOLE INGÉNIEUR ESIEA

FACILITATEUR UX DESIGN SPRINT

Former des ingénieurs de 4e année aux méthodes Design Sprint 5 jours
Accompagné par Lattitudes

TOOLS & TECH

COLLABORATIVE

Notion / Confluence / JIRA
Miro / Klaxoon

DESIGN

Figma / Figjam / Sketch / Zeplin
Figma Make AI
Claude/Mistral AI
Photoshop & Illustrator

Fabien **MARIE**

Coach Produit - Lead UX Designer

> **15+ ans d'expertise du design de service numériques**
> J'accompagne les porteurs de projets à construire des produits pertinents, innovants et adaptés aux besoin des usagers.

SOFT SKILLS

Optimiste, engagé | **À l'écoute, empathique** | **Rigoureux** | **Communicant**

EXPÉRIENCES

MARS 2025 – OCTOBRE 2026 (18 MOIS)

Coach Produit - Lead UX Designer / Proxy PO — Support IT, DSI Groupe BNP Paribas | Degetel

Enjeu : accompagner 4 porteurs de projet internes dans la conception d'outils de support IT aux collaborateurs répartis dans le monde (65 pays)

1. Outil d'administration des produits et services M365 et Office Cloud

- **Montée en compétence du porteur de projet :** cadrage, consolidation de la vision produit, méthodologies produit
- **Co-construction :** phase de Discovery en français et en anglais auprès de 20 collaborateurs (France, Espagne, Inde), avec personas, empathy maps, audit fonctionnel et ergonomique, maquettes et prototypes Figma, tests utilisateurs.
- **Autonomie des équipes :** documentation des données applicatives pour les équipes de développement et de production (Inde).
- **Résultat :** nouvelle version déployée en pré-production et design system partagé avec les futurs projets.

2. Le Comptoir IT Support : attribution et retour de matériel

- **Enjeu :** revoir les parcours d'attribution et de restitution du matériel (mobile et PC) lors de l'onboarding et de l'offboarding des collaborateurs sur la zone EMEA.
- **Co-construction :** recherche utilisateurs, ateliers de co-conception des userflows, benchmark, propositions itératives, prototype Figma responsive et tests utilisateurs. Collaboration quotidienne avec l'équipe de développement offshore en Inde.
- **Résultat :** 2 nouveaux parcours en production sur 3 comptoirs tests en France.

3. Chatbot MIA (Outil LLM / IA) assistant virtuel Support IT

- **Enjeu :** offrir aux collaborateurs un assistant virtuel IA adapté à leurs usages, développé en interne.
- **Posture produit :** accompagnement du porteur de projet avec méthodologies, atelier vision, objectifs et résultats
- **Co-construction :** recherche utilisateurs multi-sites (Paris-IDF et régions, 8 personnes), ateliers personas et empathy maps, benchmark de Copilot, ChatGPT et Mistral, userflows par groupe d'utilisateurs, prototypes animés Figma.
- **Résultat :** solution disponible dans Teams et en webapp autonome, nouvelle version déployée en pré-production.

4. Dashboard Data Power BI / Chatbot MIA

- **Enjeu :** suivre l'adoption et les retours des utilisateurs grâce à des indicateurs de réussite (KPI).
- **Mesure de l'impact :** définition des indicateurs avec le porteur de projet, research utilisateurs multi-sites, prototypes animés Figma.
- **Résultat :** un dashboard de données Power BI mis en production

MAI 2024 – FÉVRIER 2025 (10 MOIS)

Product Designer - UX&UI — BPI / Collectif Energie (Startup)

Enjeu : concevoir des outils SaaS d'aide à la vente de contrats d'énergie et d'analyse de données énergétiques.

1. Application SaaS d'aide à la vente - courtage en ligne pour des agents indépendants

- **Accompagnement du CEO :** appropriation de la culture produit, cadrage, atelier de vision produit (inspiré du Lean Startup) pour fédérer les équipes autour d'un cap commun.
- **Co-construction :** recherche utilisateurs, blueprint Experience Map partagé, conception fonctionnelle collaborative (prototypage, tests utilisateurs, ajustements).
- **Coordination** avec les équipes projet et développement pour garantir un produit fidèle à la conception.
- **Résultat :** une application autonome en pré-production et vendue aux premiers partenaires.

2. Plateforme SaaS B2B d'analyse des consommations énergétiques (PME & Grands Groupes)

- **Enjeu :** améliorer l'expérience UX de l'application B2B d'analyse de données complexes et améliorations
- **Co-construction :** conception fonctionnelle collaborative, prototypage, tests utilisateurs, coordination avec les équipes de développement.
- **Résultat :** solution SaaS autonome en pré-production.

OCTOBRE 2022 – JUIN 2024 (18 MOIS)

Product Designer - UX&UI — Support IT, Production Sécurité - DSI Groupe BNP Paribas | Degetel

Enjeu : Refonte du portail web de demande d'accès aux applications professionnelles des collaborateurs.

- **Co-construction :** ateliers de co-conception, parcours utilisateurs et tests utilisateurs
- **Déploiement :** design de l'ensemble des interfaces de l'application Desktop, coordination avec les développeurs.
- **Résultat :** nouvelle version déployée en pré-production enrichie de nombreuses fonctionnalités

JUILLET 2019 – AVRIL 2022 (2,5 ANS)

Product Designer - UX&UI — Sécurité Routière - DSI Ministère de l'intérieur | Octo technologies

Enjeu : repenser le mode de réservation des places d'examen du permis de conduire (1er examen de France) : 3 profils utilisateurs, des parcours complexes et de nombreux écrans à rendre cohérents et accessibles.

FORMATIONS

JUILLET 2022 | LE LAPTOP.COM

SPRINT MASTER & FACILITATIONS D'ATELIERS UX

Organiser et faciliter un DesignSprint Google en 5 jours.

MARS-AVRIL 2017 | LE LAPTOP.COM

UX DESIGN, DESIGN SPRINT 5j

Formation au DesignSprint by Google & Adobe

2002-2004 | GOBELINS, L'ÉCOLE DE L'IMAGE

CONCEPTEUR RÉALISATEUR Multimédia en apprentissage

Formation Bac+4

2001-2002 | UQUAM, CANADA

ANNÉE DE CÉSURE AU CANADA

Cours en auditeur libre :
Arts, Anglais conversationnel

1999-2001 | BEAUX ARTS NANTES

DIPLOME NATIONAL D'ARTS PLASTIQUES

Formation Bac+3

1996-1998 | ECOLE SUPÉRIEURE ESTIENNE

BTS COMMUNICATION GRAPHIQUE

Formation Bac+2

1996 | LYCÉE

BACCALAUREAT SCIENTIFIQUE

CERTIFICATIONS

FÉVRIER 2025 | INRIA

MOOC Accessibilité numérique

Accessibilité
Gestion de l'incapacité
Handicaps temporaire ou permanent

NOVEMBRE 2020 | SAFE

SCALED AGILE CERTIFIED SAFE 5 PRACTITIONNER

Product Owner fundamentals
Lean-Agile methodologies
Scaled Agile Framework

Contexte : Agile at Scale (SAFE), 3 plateformes web responsive
Co-construction : collecte des besoins des auto-écoles et administrés en Ile de France et Occitanie, ateliers de co-conception (idéation) et de tests utilisateurs.
Culture commune : constitution d'un design-system et animation de workshops autour de son implémentation. Design UI de l'ensemble des interfaces Desktop et Mobile. Sensobilisation des équipes à l'accessibilité numérique et prise en compte des correctifs de l'audit d'un expert indépendant.
Résultat : 3 fronts SaaS déployés pour les auto-écoles, les candidats libres et les administrés. Une réforme ministérielle déployée progressivement sur tout le territoire.

FÉVRIER 2019 – JUIN 2019 (5 MOIS)

Product Designer UX/UI BETA.GOUV.FR - DINUM Startups d'Etat | Octo technologies

Enjeu : accompagner deux intrapreneurs de startups d'Etat dans leur montée en compétence en Culture Produit, et dans l'élaboration d'applications numériques au service des usagers pendant une phase d'incubation de 6 mois

- **Fabrique numérique des ministères sociaux : Fiche Commune entreprise :** conception d'une application SaaS pour faciliter l'accès et l'échange d'informations sur les entreprises
- **L'incubateur de l'Éducation nationale : Mon stage de 3eme**, une plateforme et une application mobile iOS pour lutter contre l'inégalité sociale dès le collège. L'objectif est de faciliter l'accès à des stages de 3e pertinents et de qualité aux élèves de 3ème issus de zones prioritaires.

Accompagnement : recherche utilisateurs, ateliers de conception fonctionnelle, prototypage rapide.
Résultats:
1 application SaaS déployée au national pour les entreprises et les agents du Ministère des Affaires Sociales
1 application mobile iOS pour tous les élèves de 3ème issus de zones prioritaires

FÉVRIER 2019 – MARS 2020 (13 MOIS)

UX/UI Designer U TECH DSI de la Coopérative U (Courses U) | Niji

Enjeu : créer une application Androïd de collecte de produits en rayon pour les préparateurs de commande

Accompagnement : analyse des usages et tests avec les préparateurs, userflows utilisateurs, charte graphique et design-system complet, collaboration étroite avec les développeurs pour garantir une intégration optimale.
Résultat: 1 application mobile Androïd adoptée par les préparateurs de commande et déployée dans tous les magasins de l'enseigne Super U.

SEPTEMBRE 2018 – FÉVRIER 2019 (6 MOIS)

Product Designer UX/UI DGGN DSI Gendarmerie Nationale | Police Nationale | Octo technologies

Enjeu : concevoir une nouvelle application (mobile et web) de planification et suivi d'activité et gestion des effectifs de la Police Nationale sur le terrain (MCPN)

Accompagnement : analyse de terrain, conception fonctionnelle et graphique multi-device, design-system, prototypes animés par parcours utilisateur. Collaboration étroite avec les équipes de développement.
Résultat: 1 application mobile Androïd aujourd'hui déployée à la Police Nationale ;
1 application web SaaS déployée dans tous les commissariats.

MARS 2018 & SEPTEMBRE 2019

Coach UX/UI Designer / Facilitateur Sanofi | Octo technologies

Enjeu : animer/faciliter deux hackathons auprès de professionnels de santé américains.

Accompagnement : 2 Sprint de 2 jours, de l'idée au prototype animé d'application mobile Androïd avec un développeur mobile. 5 experts médicaux américains accompagnés pour repenser leur application de congrès (pour gagner en clarté, fluidité et en engagement)
Résultat: Les applications mobiles ont été présentées et argumentée lors d'un pitch de 3 minutes en public.

MARS 2017 - AVRIL 2017

UX Designer / Facilitateur Voyages-sncf.com + Agence AFP | Le laptop.com

Enjeu : réaliser un designsprint complet de 5 jours

Accompagnement :
- 5 jours (+1 pour l'AFP) à déployer la méthode Design Sprint issue de la méthodologie DesignSprint Google
- Recherche utilisateurs / Design Challenge / Idéation / Décider / Prototyper / Tester /Priorisation et restitution.

Résultat: Première expérience de déploiement de la méthode du Design Sprint en entier "by the book" en condition réelle. A l'issue du DesignSprint, nous avons présenté la démarche et fait tester la solution au client.

NOVEMBRE 2016 - JANVIER 2017

UX/UI Designer Energie Perspective (EP) / MGEN

Enjeu : concevoir un nouveau portail de souscription de contrats d'énergie

Accompagnement : définition du site internet e-commerce «Vente privée Energie MGEN», de la page d'accueil et des gabarits du parcours de souscription aux offres commerciales.
Résultat: Un portail de souscription présenté au client MGEN.

EXPÉRIENCES PASSÉES

2010-2013 | SALARIÉ CDI

Directeur Artistique Digital

Agence Images Créations, Nantes

Création de sites et applications mobiles évènementielles

2005-2010 | SALARIÉ CDI

Directeur Artistique Digital

/TBWA Textuel La Mine, Paris

Création de sites webs corporate grands comptes: Orange, Société Générale, Caisse Assurance Maladie, Mairie de Paris...